

---

# SOCIAL MEDIA GUIDELINE

Social-Media-Kanäle (soziale Netzwerke) wie Instagram, Facebook, YouTube oder Blogs haben weite Teile unserer Gesellschaft erobert – auch das Sportsystem. Daraus ergeben sich viele Möglichkeiten und Chancen:

- Wissen, Erfahrungen und Meinungen unkompliziert verbreiten und teilen
- mit Freunden, Kollegen und anderen Nutzern den Kontakt pflegen
- Vereinsmitglieder und Fans über Neuigkeiten oder Entscheidungen informieren
- Verein / Team immer wieder ins Gedächtnis rufen (Identifikation / Bindung)
- Meinungen von Mitgliedern einholen oder Meinungsäußerungen offiziell kommentieren
- Unseren Wirkungskreis erweitern (Neue Mitglieder, Helfer, Sponsoren, etc. gewinnen)
- Viraler Effekte erzeugen (schnelle Informationsverbreitung)

Auch über den MTV Stuttgart wird im WorldWideWeb (www) gesprochen. Jeder, der sich öffentlich über den MTV Stuttgart äußert, prägt dessen Bild in der Öffentlichkeit mit. Wenn auch du auf den Seiten und Plattformen des MTV Stuttgart aktiv bist oder auf anderen Social-Media-Kanälen über den MTV Stuttgart sprichst/schreibst, möchten wir dich bitten, die folgenden Punkte zu beachten:

## Allgemeine Richtlinien

Nur vom Vorstand oder der Geschäftsführung des MTV Stuttgart autorisierte Personen äußern sich auf Social-Media-Kanälen im Namen des MTV Stuttgart. Alle anderen Nutzer und Vereinsmitglieder sprechen immer für sich selbst. Gib in Beiträgen bitte deine Identität zu erkennen und tritt nicht unter Pseudonymen auf. Wenn du Fakten veröffentlichst, stelle in jedem Fall sicher, dass diese wirklich korrekt sind. Sollte dir doch einmal ein Fehler unterlaufen, korrigiere diesen bitte, sobald du es bemerkst. Gerüchte und Falschmeldungen verbreiten sich in sozialen Netzwerken sehr schnell und sind anschließend nur noch schwer wieder zu berichtigen.

## Leitbild und Sprachstil

Vielfalt und Individualität ist im MTV Stuttgart ausdrücklich erwünscht und wird respektiert. Unterschiedliche Stärken und Schwächen der Menschen werden anerkannt.

- Wir kommunizieren höflich, respektvoll und ehrlich.
- Beleidigende oder diskriminierende Äußerungen aufgrund von Herkunft, Geschlecht oder Religion werden nicht toleriert.
- Verlinke nicht auf fragwürdige Inhalte im Internet.
- Verwende grundsätzlich die Du-Form, da diese in sozialen Netzwerken, besonders im Sportsystem, üblich ist.
- Hashtags (#hashtags) dienen der Wiedererkennung und Verbindung von Postings. Sie formen auch die externe Sicht auf den Verein. Im MTV Stuttgart sind dies zentrale Hashtags, die an passenden Stellen verwendet werden sollen: #MTVStuttgart

## Hinweise zum Umgang mit Bildern & Videos

Was will ich mit meinem Bild/Video aussagen? Was drückt das Bild tatsächlich aus?

Tipps und Tricks fürs „Handwerk“:

- + Emotionen und Bilder im Kopf des Betrachters durch Gesichter und Farbe erwecken
- + Goldener Schnitt / Besser Detailaufnahmen statt Totale
- + Versch. Perspektiven einnehmen:
  - + von unten (stark/mächtig oder arrogant)
  - + auf Augenhöhe (neutral)
  - + von oben (klein/unbedeutend)
- + Lichtverhältnisse beachten
- + Bildtiefe - Menschen nicht direkt vor eine Wand stellen. Lieber auf eine Treppe versetzt
- + Motiv/Umgebung beachten. Ruhige wenig abwechslungsreiche Hintergründe.
- + Schärfe beachten. Keine verschwommenen Bilder verwenden

## Rechtliche Hinweise

Urheberrechte, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte sind grundsätzlich zu beachten. Das bedeutet insbesondere, dass auf Social Media-Seiten des MTV Stuttgart nur Bilder und Texte veröffentlicht werden dürfen, die du entweder selbst gemacht bzw. verfasst hast oder für die du das Recht zur Veröffentlichung vorher erworben hast. Zudem dürfen keine Menschen, insbesondere keine Minderjährigen, auf den Bildern abgebildet sein, wenn sie bzw. deren Erziehungsberechtigte der Verwendung in sozialen Netzwerken nicht vorher zugestimmt haben. Außerdem ist zu beachten, dass keine personenbezogenen Daten anderer, zum Beispiel (Vor- und Nachname, Adresse oder Telefonnummer), sowie interne Informationen aus dem MTV Stuttgart, ungefragt veröffentlicht werden.

Ergänzungen zum Umgang mit facebook finden Sie in der Vorlage „Hinweis des MTV Stuttgart zum Umgang mit facebook“

## Besonderheiten für alle Abteilung

### Wie schreiben wir News?

- Wir teilen nutzen unsere Kanäle ausschließlich für aktuelle Themen (kein Teilen alter Posts)
- Wir berichten nur über Themen rund um unsere Abteilung in Stuttgart
- Enthalten sein muss immer:
  - WER? WANN? WAS? WO?
  - Foto oder Video
- Wir schreiben weniger häufig dafür regelmäßig und mit Mehrwert für den Leser.
- Wir bringen die Sachen auf den Punkt und sparen uns möglichst Füllwörter. Die Länge ist jedoch nicht entscheidend.
- Über die für den Verein definierten Hashtags hinaus ergänzen wir diese mindestens um Folgende:                   #mtvstuttgart                   #mtvstuttgart1843eV                   #mtv-stuttgart  
#modernerSportvereinmitTradition